

**2025年11月16日実施**

**衣類回収の結果(ご報告)**

2025年11月18日  
株式会社Landeo

# 概要

▶ 実施日	2025年11月16日(日) 12:00 – 15:00 (第2ピリオド開始まで)
▶ 場所	nepiaアイスアリーナ 1F イベントスペース
▶ 内容	「アジアリーグアイスホッケー2025-2026 Landeo Presents H.C.栃木日光アイスバックス戦」にてご来場のお客様より不要な衣類の回収を行う
▶ 周知方法	<ul style="list-style-type: none"><li>・10/18 試合の配布パンフレットにて「衣類回収のお知らせ」チラシを配布</li><li>・レッドイーグルス北海道様ホームページ 「11/16 「Landeo presents レッドイーグルス北海道 VS H.C.栃木日光アイスバックス」開催のお知らせ 「11/16 Landeo「衣類品回収ブース」出展のお知らせ」 「11/15.16 アジアリーグアイスホッケー2025-2026 H.C.栃木日光アイスバックス戦 試合情報」</li><li>・レッドイーグルス北海道様「X (旧ツイッター)」にて#90小林選手の衣類回収PR動画公開</li><li>・Landeoホームページ ニュース欄</li></ul>

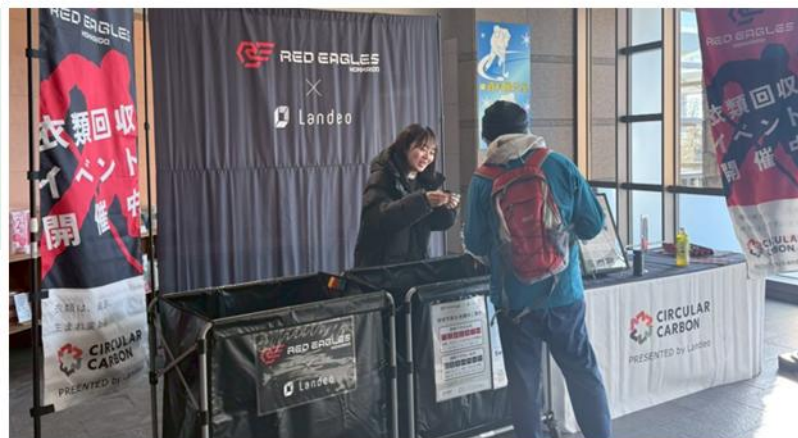
▶ 来場者数 1,808名



タイムスケジュール		衣類回収ブース
11:00		ブース設営開始
12:00	ファンクラブ先行入場	衣類回収開始
13:30	一般入場	
14:00	試合開始	
14:50	第2ピリオド開始	ブース撤収開始
15:20		ブース撤収官僚

# 衣類回収の様子

ご参加くださった方へ、  
衣類を再資源化し作った  
土壌改良材サンプルをプレゼント



ご来場のお客様をはじめ、  
スタッフの方々にもたくさんの  
衣類をお持ちいただきました

## 「服の旅－回収された衣類が再資源化されるまで－」

当日は回収した衣類の資源化フローの紹介動画を、  
アリーナビジョンで再生していただきました。

試合前練習終了後 > 第1ピリオド後 > 第2ピリオド後

回収された衣類が再資源化されるまで  
服の旅

- 1 衣類回収
- 2 付属品の除去
- 3 炭化
- 4 炭の活用

衣類回収



- 1 衣類回収
- 2 付属品の除去
- 3 炭化
- 4 炭の活用



付属品の除去

- 1 衣類回収
- 2 付属品の除去
- 3 炭化
- 4 炭の活用

炭化



- 1 衣類回収
- 2 付属品の除去
- 3 炭化
- 4 炭の活用



幅広い分野での  
資源活用



Landao

# 回収結果

## お客様の声

ありがとうございます！

「毎週開催してほしい」「土壌改良材の成分が気になる」

「持ってこようと思ってたのに忘れた・・・」

### 回収量

**46.0** kg

(Tシャツ換算 **230** 枚相当)  
(200g/枚で算出)

### 参加人数

**19** 人

(男性 7名、女性 12名)

CO<sub>2</sub> 排出量

削減！

↓ **75.6** kg-CO<sub>2</sub>

焼却処分した場合 (従来の家庭ごみとして処分)

94.54 kg-CO<sub>2</sub> 発生

Landecoで再資源化処理をおこなった場合

18.91 kg-CO<sub>2</sub> 発生

削減した  
CO<sub>2</sub>の  
相当量



吸収に必要な  
杉の木

1年間あたり

約9本の吸収量

ガソリン車の  
走行距離



燃費15km/Lと仮定

約489km走行



パンパンにした時

約934袋の気体



燃焼時に出るCO<sub>2</sub>

約33Lの燃焼

※ CO<sub>2</sub>排出量は「日本国温室効果ガスインベントリ報告書」「温室効果ガス排出量算定・報告マニュアル 第Ⅱ編」より算出

# 感想と今後の課題

## 衣類回収を終えて

今回はホームページでの告知に加え、回収日直近の試合会場にて「衣類回収のお知らせ」チラシを配布しました。

さらに、レッドイーグルス北海道様の X (旧Twitter) にて、選手による周知動画が公開されました。その結果、参加人数は前回は上回り、回収した衣類も増加しました。観戦者数に対する参加の割合 (参加率) も向上しています。

2回目の開催で認知度が高まったことに加え、選手によるPRの効果も大きかったと考えられます。

前回

参加 **14** 名    回収 **37.7** kg

今回

参加 **19** 名    回収 **46.0** kg

## 今後の課題

- ・会場出入口の外と中に、「衣類回収実施中」のパネルやのぼりを設置し、ブースへの動線を作る。
- ・回収した衣類がどのように再資源化されるのか、一目でわかるようなボードを設置。
- ・自社SNSを開設・活用し、衣類回収とレッドイーグルス北海道様のサステナビリティ活動を周知。



## 配布・揭示資料



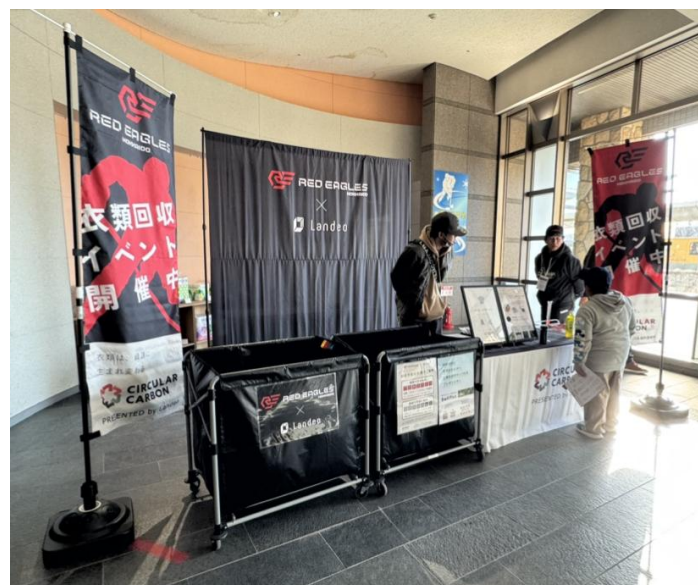
回収日前の  
配布チラシ



ブース  
掲示物



ビジョン  
広告



参加者へ配布  
SoilTas サンプルボトル

服の旅は、まだ終わらない

*The journey begins now!*



PRESENTED by Landeo

<https://landeo.co.jp>